投标前请认真阅读，如投标即视为认可本文件的所有条款

登封市政务服务和大数据管理局登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设项目

招 标 文 件

（第二标段）

荣祥项目管理
Rongxiang Project Management

项目编号：登工招202512165

采 购 人：登封市行政审批和政务信息管理局

代理机构：河南荣祥项目管理有限公司

日　　期：二〇二五年十二月

目 录

第一章 招标公告 **1**
第二章 投标人须知 **5**
投标人须知前附表 5
一、总则 10
二、招标文件 11
三、投标文件 12
四、投标文件的密封与递交 14
五、开标 15
六、评标 16
七、授予合同 17
八、质疑、投诉 18
九、验收 19
第三章 评标办法（综合评分法） **20**
评标办法前附表 20
定标办法 28
第四章 采购需求 **32**
第五章 合同条款及格式 **41**
第六章 投标文件格式 **47**
目 录 48
一、投标函及开标一览表 49
二、法定代表人身份证明 51
三、法定代表人授权委托书 52
四、资格审查资料 53
五、偏差表 55
六、技术部分 56
七、商务部分 57
八、其他资料 58

第一章 招标公告

登工招202512165

公告发布时间：2025年12月02日

一、招标条件

登封市政务服务和大数据管理局登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设项目已由相关部门备案审批，项目资金来源为专项债卷资金，项目出资比例为100%，招标人为登封市行政审批和政务信息管理局。本项目已具备招标条件，现进行公开招标。

二、项目概况和招标范围

2.1项目名称：登封市政务服务和大数据管理局登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设项目

2.2预算金额：1790.0083万元

2.3标段划分：本招标项目分为2个标段；

第一标段：时空地理信息平台软件开发和数据治理；

第二标段：时空地理信息平台数据分析；

2.4建设期：360日历天；

2.5质量要求：合格，符合国家及行业内有关标准及规定；

2.6建设地点：登封市；

2.7招标范围：登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设，具体内容详见招标文件；

2.8质保期限：软件验收合格后质保5年。免费维护期5年，质保期间数据生产类所有内容，如有小幅变动需提供免费数据采集等相关服务。

2.9确定中标人：本项目采用评定分离方式，由评标委员会推荐中标候选人，由定标委员会采用集体议事定标法确定中标人（具体详见招标文件定标办法）。

三、投标人资格要求

3.1本项目接受联合体投标；

3.2投标人必须具备独立法人资格、遵守国家法律法规、行政法规、具有良好商业信誉，具有良好资金财务状况，有效的营业执照；

3.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2024 年度的财务审计报告或提供银行出具的资信证明）；

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（须作出承诺，加盖单位公章）；

3.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；(须作出承诺，加盖单位公章）

3.6 参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（须作出承诺，加盖单位公章）；

3.7资质要求：1、投标人具有测绘地理信息行政主管部门颁发的测绘乙级及以上资质，2、投标人具有电子与智能化工程专业承包贰级资质及以上资质；

3.8根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，招标人或招标代理机构将在本项目开标后评审结束前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”（https://zxgk.court.gov.cn/shixin/）渠道查询响应人信用记录，并告知评标委员会查询结果，被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人、“信用中国”网站列入重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单或被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。在本项目评审结束之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同招标文件等资料一同归档保存；

3.9单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一项目下的招标活动（提供国家企业信用信息公示系统截图）。

注：本次招标实行资格后审，投标单位应对自身资格及所提供的资料真实性、合规性负责，开标前相关单位和个人不对投标人的资格做最终认定，资格审查的具体要求见招标文件。资格后审不符合项目资格条件的投标单位的投标将按废标处理。

四、招标文件的获取

凡有意参加投标者，应首先完成交易主体身份注册，并办理CA数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询登封市公共资源交易中心网站-办事指南-《登封市公共资源交易中心交易主体CA办理指南》），然后凭领取的企业身份认证锁（CA密钥），办理诚信库入库登记。

然后凭领取的企业身份认证锁（CA密钥），于2025年12月03日00:00时至2025年12月09

日23:59时前（北京时间，法定公休日、法定节假日除外），登录“登封市公共资源交易中心网站”，按网站提示下载招标文件，招标文件以“登封市公共资源交易中心网站”的电子文件为准，招标人不再提供纸质招标文件。投标人未按规定在网上下载电子招标文件的，其投标将被拒绝。登封市公共资源交易中心网站：http://dfggzyjy.dengfeng.gov.cn。

招标文件售价：0元。

五、投标文件的递交

获取招标文件后，投标人请到登封市公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，使用安装后的最新版本投标文件制作工具查看或导出网招内容，并制作电子投标文件；

投标文件上传的截止时间为：2025年12月23日上午09时00分（北京时间）；

投标文件上传方法为：在登封市公共资源交易中心交易系统中上传加密版投标文件；

根据《登封市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知》，本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到开标现场，投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅（http://dfggzyjy.dengfeng.gov.cn/BidOpening/）,在线准时参加开标活动，不见面开标相关事宜请查阅登封市公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《登封市公共资源交易平台不见面开标系统使用指南》；由于本项目为不见面开标，投标人制作投标文件中应附清晰的复印件或扫描件，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由投标人自行承担；请投标人务必按照《不见面开标大厅操作手册（投标人）V1.0》的要求设置参与不见面开标的电脑环境，否则由此可能引起的签到失败、解密失败或无法解密等问题由投标人自行承担；加密版投标文件逾期上传或未及时解密的，招标人或其招标代理机构不予受理。

六、开标时间及地点

时间：2025年12月23日上午09时00分（北京时间）；

地点：登封市公共资源交易中心不见面开标大厅。

七、公告发布媒介

本次招标公告同时在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省•登封市）》、《登封市政府采购网》上发布。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为：登封市行政审批和政务信息管理局

地址：登封市少林大道与天中路交叉口西北角

电话：0371-62856880

邮箱：zxdgs880@163.com

九、联系方式

1、招标人：登封市行政审批和政务信息管理局

地址：登封市少林大道与天中路交叉口西北角

联系人：赵炎锋

联系电话：18337157380

2、招标代理机构：河南荣祥项目管理有限公司

地　址：郑州市金水东路楷林C座1809室

联系人：郭灵灵

电　话：0371-61311660

邮　箱：hnrx2022001@163.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采 购 人	名称：登封市行政审批和政务信息管理局 地址：登封市少林大道与天中路交叉口西北角 联系人：赵炎锋 联系方式：18337157380
1.1.3	代理机构	名称：河南荣祥项目管理有限公司 地址：郑州市金水东路楷林C座1809室 联系人：郭灵灵 电话：0371-61311660
1.1.4	项目名称	登封市政务服务和大数据管理局登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设项目
1.2.1	资金来源	专项债券资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.2.4	标段划分	本项目共分为两个标段 第二标段：时空地理信息平台数据分析；
1.3.1	招标范围	登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设，具体内容详见招标文件
1.3.2	建设期	360日历天
1.3.3	质量要求	合格，符合国家及行业内有关标准及规定
1.3.4	质保期限	软件验收合格后质保5年。免费维护期5年，质保期间数据生产类所有内容，如有小幅变动需提供免费数据采集等相关服务。
1.3.5	交货地点	招标人指定地点
1.4.1	投标人资格要求	详见第一章 招标公告“三、投标人资格要求”
1.4.2	是否接受联合体投标	本次招标接受联合体投标，不允许转包。 联合体投标的应遵守以下规定： 1. 联合体成员不超过2家；

		2.联合体各方应签订联合体协议书明确各方权利义务，并承诺一旦成交，联合体各方向招标人承担连带责任； 3.组成联合体的，应由联合体牵头人办理投标事宜，联合体中各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一合同段中投标； 4.联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不举行
1.10.4	投标人提出问题的截止时间	投标截止前17天
1.10.5	招标人澄清时间	投标截止前15天
1.11	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	修改、补充文件、答疑纪要
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	澄清文件在登封市公共资源交易中心网上发布，各投标人应及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。
3.1	最高限价	本项目最高限价为： **第二标段：** 大写：壹仟零叁拾捌万零肆佰陆拾肆元 小写：10380464.00元 **注：各标段投标人的投标报价超过最高限价，则作无效标处理。**
3.3.1	投标有效期	投标截止之日起60日历天
3.4.1	投标保证金	投标保证金的缴纳形式：1、投标保函（银行、保险公司、担保公司出具的保函均可）2、电汇或银行转账（从基本账户转出，一次性足额缴纳，转账时写明保证金用途，如“此款为××项目投标保证金”内容。 **第二标段：时空地理信息平台数据分析** 缴纳金额：人民币　壹拾伍万元整 缴纳名称：登封市公共资源交易中心 开 户 行：中国邮政储蓄银行登封市望箕路支行

		账　　号：94100801002586000101541 缴纳时间：下载招标文件后，投标文件递交截止时间前。（以到账时间为准） 投标保证金转账凭证扫描件或投标保函扫描件应附在投标文件中，未按上述要求的其投标文件在评标时按无效处理。
3.5.2	近年财务状况的年份要求	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2024 年度的财务审计报告或提供银行出具的资信证明）。
3.5.3	完成类似项目的年份要求	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）成交的同类业绩
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	签字或盖章要求	投标文件按照招标文件要求盖投标人公章，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章。
3.7.4	投标文件份数	开评标活动全部采用电子方式进行，不再要求投标人开标现场递交纸质投标文件，全部以投标人提交的电子投标文件为准。
3.7.5	投标文件加密要求	投标人应按照登封市公共资源交易中心投标单位业务操作手册的要求，将加密版的电子投标文件上传至交易系统的指定位置。
4.4	**电子投标文件上传截止时间**	**2025年12月23日09 时00分（北京时间）**
4.5	投标文件上传方法	在登封市公共资源交易中心交易系统中上传加密版投标文件
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	**开标时间：**同电子投标文件上传截止时间（加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA 密钥完成解密）。 **开标地点：**登封市公共资源交易中心平台远程开标大厅 **注：**“投标文件上传”，各投标人（投标人）须在投标截止时间前通过企业身份认证锁（CA 密钥）登录登封市公共资源交易中心网站上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人（投标人）在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人（投标人）在交易中心投标系统无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时与登封市公共资源交易中心联系。逾期上传的或者未上传的投标文件，招标人不予受理。 根据《登封市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务 的

		通知》， 本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到开标现场，投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅（http://dfggzyjy.dengfeng.gov.cn/BidOpening/），在线准时参加开标活动，在开标前 1 小时可以签到，等代理机构开启解密环节后，投标人可以开始解密、答疑澄清等。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：7人，其中招标人代表2人，专家 5 人。 评标专家确定方式：从相关专家库中通过随机方式抽取
需要补充的其他内容		
10.1	招标代理服务费	第二标段按照中标（成交）通知书中确定的中标金额的1.03%，向中标人收取。逾期未支付的，给代理机构造成的损失由成交人承担，包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等费用。
10.2	付款方式	**合同签订后付合同款的30%，完成合同80%工程量后付到合同款的60%，项目完工验收调试合格后付到合同款的95%，剩余5%竣工审计结算后付清。**
10.3	政府采购相关政策	本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、社会信用体系建设等。
10.4	评审专家劳务报酬支付标准	本项目评审专家劳务报酬支付标准按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》执行。具体支付方式：远程评标的采用现金或者银行转账的方式支付，非远程评标的采用现金支付。
10.5	特别提示	因登封市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标单位在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标单位未及时查看而造成的后果自负。
10.6	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	本项目所属行业为软件和信息技术服务业，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号。
10.7		本项目采用评标定标分离方式，评标办法采用综合评估法，评标委员会按照招标文件要求，推荐不标明排序的中标候选人3-10 名，具体如下： 当有效投标人数量大于 10（不含）家，将综合得分前 10 名

	中标候选人推荐	的投标人推荐为中标候选人； 当有效投标人数量为 3（含）-10（含）家，将有效投标人全部推荐为中标候选人； 当有效投标人数量不足 3 家时，应当重新招标。 注：评标报告还应当载明每个中标候选人的特点、优势、缺点、 风险等评审情况和推荐理由，并对技术、质量、建设期的控制能力等提供技术咨询建议，供定标委员会参考。
10.8	是否授权评标委员会确定中标人	□是 ☑否，推荐的中标候选人数 ：依据《豫发改公管规〔2025〕559号》 文件规定，评定分离：是指将评标和定标分为两个环节进行。评标环节由评标委员会按照评标办法对投标文件进行审查，从有效投标人中向招标人推荐中标候选人(排名不分先后)，并出具评标报告；定标环节由招标人组建定标委员会，根据评标委员会的评标意见及招标文件规定的定标程序和方法，从推荐的中标候选人中确定中标人。
10.9	知识产权	1．知识产权：乙方拥有平台的知识产权。另一方未经对方书面同意，不得以任何方式向第三方披露、转让和许可有关的技术成果、计算机软件、技术诀窍、秘密信息、技术资料和文件。未得到乙方的书面许可，甲方不得以任何方式商业性地利用上述资料和技术。如违反本条的规定，要立即停止违约行为，并赔偿因此给乙方带来的全部损失。 2．使用权：甲方对软件具有使用权。 3．许可权：甲方对乙方所许可的使用权软件没有向第三方许可的权利。除本合同另有规定外，乙方许可甲方使用软件或相关任何知识产权，并不表示甲方已经从乙方获得其向第三人许可使用该项权利的权利。
10.10	其他	根据《关于建立政府采购工程中标“双承诺”制度》的通知，《农民工工资发放承诺书》、《不违法分包、转包工程承诺书》作为投标文件必须响应的内容，未响应将被视为无效投标文件；中标人不同意将“双承诺”作为合同约定条件的，应当作为不履行投标承诺、自动放弃中标资格。并按照有关规定依法采取没收投标保证金、列入信用黑名单等措施的同时，招标人 可以按规定确定排名第二的中标候选人为中标人或者重新招标。

一、总则

1.1 项目概况

1.1.1 本项目已由有关部门批准，现已具备招标条件并进行公开招标。

1.1.2 招 标 人：登封市行政审批和政务信息管理局

1.1.3 代理机构：河南荣祥项目管理有限公司

1.1.4 项目名称：登封市政务服务和大数据管理局登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设项目

1.1.5 预算金额：17900083.00元

1.1.6 采购需求：具体内容详见招标文件第四章采购需求。

1.1.7 标段划分：本项目共划分为二个标段

1.1.8 质量要求：合格，符合国家及行业内有关标准及规定

1.1.9 建设期：360日历天；

1.1.10 质保期限：软件验收合格后质保5年。免费维护期5年，质保期间数据生产类所有内容，如有小幅变动需提供免费数据采集等相关服务。

1.1.11 本项目是否接受联合体投标：是

1.2 招标范围

登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设，具体内容详见招标文件。

1.3 投标费用

投标单位在投标过程中发生的一切费用，不论中标与否，均由其自行承担。

1.4 投标人资格条件

详见投标人须知前附表。

1.5 投标要求

1.5.1 本项目不允许同一投标单位对同一项目提交两份或两份以上不同实质内容的投标文件。

1.5.2 不论投标结果如何，投标单位对投标人的投标文件均不退还，且不对此作任何解释。

1.5.3 本项目接受联合体投标。

1.6 定义及解释

1.6.1 货物：系指投标人按招标文件规定而提供的设备、工具、备品备件、手册及其他有关技术资料和材料。

1.6.2 服务：系指投标人提供的培训、安装、调试、质保期服务、售后服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务。

1.6.3 招标人（业主）：登封市行政审批和政务信息管理局

1.6.4 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人或者其它组织。

1.6.5 代理机构：河南荣祥项目管理有限公司

1.6.6 评标委员会：系指按照《中华人民共和国招标投标法》和七部委《评标委员会和评标方法暂行规定》的规定依法组建的专门负责本次招标评标工作的临时机构。

1.6.7 日期：系指公历日。

1.6.8 招标文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写、打印或印刷的通讯，包括电报和传真发送。

1.6.9 合格的投标人为资格审查通过的具有独立法人资格的投标人。

1.7 保证

投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的，并能在承诺的时间内及时的完成投标文件承诺的所有内容及服务。

二、招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 招标文件包括下列内容

第一章　招标公告

第二章　投标人须知

第三章　评标办法

第四章　采购需求

第五章　合同条款及格式

第六章　投标文件格式

2.1.2 投标人应详细阅读招标文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。如果投标人不按招标文件的要求提交投标文件和资料的，或者投标文件没有对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应，将导致投标文件不被接受，其后果由投标人自己负责。

2.1.3 招标文件的澄清

投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时提出，以便补齐。招标人将在投标截止期15天以前对要求澄清的问题予以答复，在登封市公共资源交易中心网站答疑澄清区域进行公布（不再另行通知），但不指明澄清问题的来源，请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。

2.1.4 招标文件的修正

（1） 在投标截止日15天前的任何时间，无论出于何种原因，招标人可以用补充文件的方式修正招标文件。该补充文件将成为招标文件的一部分。

（2）补充文件将在登封市公共资源交易中心网站进行公布（不再另行通知），请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天的，相应延长投标截止时间。

三、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件的组成

一、投标函及开标一览表

二、法定代表人身份证明

三、法定代表人授权委托书

四、资格审查资料

五、偏差表

六、技术部分

七、商务部分

八、其他资料

3.1.2 投标单位下载招标文件后，请到登封市公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，使用安装后的最新版本投标文件制作工具查看或导出网招文件内容，并制作电子投标文件；

3.1.3 投标单位应按招标文件提供的投标格式和要求编制电子投标文件。电子投标文件文字要清晰，语意要明确，并按招标文件的要求盖投标单位公章和由法定代表人（或委托代理人）签字或盖章确认。

3.2 投标文件的份数

开评标活动全部采用电子方式进行，以投标人提交的电子投标文件为准。

3.3 投标文件的修改与撤回

如投标人需要修改或撤回其投标文件，必须在本招标文件规定的投标截止时间前将修改或撤回其投标文件的书面通知送达招标单位。上述书面通知应按本招标文件的规定进行编制、密封和标记，并标明“修改”或“撤回”字样，同时应修改并重新上传加密版投标文件。投标人不得在投标截止时间后修改和撤回投标文件。

3.4 投标文件有效期

投标文件自本招标文件规定的投标截止时间起生效，其投标有效期为投标截止之日起60日历天。

3.5 勘察及澄清

投标人可对项目现场和周围环境自行现场勘察，以便编制投标文件。勘察现场的费用由投标人自行承担。在进行勘察时应自行处理好安全问题。

投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时在“登封市公共资源交易中心网站”进行网上提问。招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间15天前在“登封市公共资源交易中心网站”答疑澄清区域进行公布（不再另行通知），但不指明澄清问题的来源，请各投标人及时关注交易平台，因投标人未看

到或其他原因造成的损失，由投标人自行承担。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

3.6 特别说明

3.6.1 投标语言：投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文件可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

3.6.2 计量：在投标文件中以及所有投标人与代理机构往来文件中的所有计量单位和规格说明都必须用公制标准表示。

3.7 投标货物和服务的报价

3.7.1 投标人对所投货物和服务须按要求填报投标报价表，根据市场行情自主报价。投标人对本项目的报价为包含所有费用的总报价。

3.7.2 如投标报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.7.3 投标人只能提出一个不变价格，招标人不接受任何选择价。

3.7.4 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.7.5 本项目不允许中标人转包或分包。

3.8 投标保证金

根据前附表要求提交投标保证金。

四、投标文件的密封与递交

4.1 投标文件的上传

投标人应在投标须知前附表规定的时间将投标文件上传至登封市公共资源交易中心平台。各投标人须 在投标截止时间前用企业身份认证锁（CA 密钥）登录登封市公共资源交易中心网站上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人（投标人）在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，因投标人上传文档不规范造成的损失，由投标人自行承担。

4.2 投标截止时间

投标截止时间为投标须知前附表规定的时间。

4.3 迟到的投标文件

加密版投标文件逾期上传指定地点的，招标人或代理机构不予受理。

五、开标

5.1 开标

5.1.1 开标时间和地点

根据《登封市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知》，本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到开标现场，投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅（http://dfggzyjy.dengfeng.gov.cn/BidOpening/），在线准时参加开标活动，在开标前1小时可以签到，等招标代理开启解密环节后，投标人可以开始解密、答疑澄清等。

投标人制作投标文件中应附清晰的复印件或扫描件，由于模糊不清导致评标委员会无法辨别的，后果由投标人自行承担。

请投标人务必按照《不见面开标大厅操作手册（投标人）V1.1》的要求设置参与不见面开标的电脑环境，否则由此可能引起的签到失败、解密失败或无法解密等问题由投标人自行承担。

加密版投标文件逾期上传或未及时登录交易大厅并解密，招标人或代理机构不予受理。

5.1.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

（1）公布投标人；

（2）检查投标文件递交情况，并对上传至交易平台的加密投标文件进行解密；

（3）对解密后的投标文件进行电子唱标，公布投标人名称、投标报价及其它内容，并记录在案；

（4）代理机构用单位CA锁在开标记录上签章确认；

（5）开标结束。

六、评标

6.1 评标委员会

6.1.1 招标人根据项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由招标人代表和有关方面的专家组成。评标委员会成员为7人（招标人代表2名，不得担任评标委员会主任）。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，推荐中标候选投标人。

评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）招标人或投标人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的或正在行政处罚或刑事处罚期内的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.4 中标候选人推荐

本项目采用评标定标分离方式，评标办法采用综合评估法，评标委员会按照招标文件要求，推荐不标明排序的中标候选人3-10 名，具体如下：

当有效投标人数量大于 10（不含）家，将综合得分前 10 名的投标人推荐为中标候选人；

当有效投标人数量为 3（含）-10（含）家，将有效投标人全部推荐为中标候选人；

当有效投标人数量不足 3 家时，应当重新招标。

注：评标报告还应当载明每个中标候选人的特点、优势、缺点、 风险等评审情况和推荐理由，并对技术、质量、建设期的控制能力等提供技术咨询建议，供定标委员会参考。

七、授予合同

7.1 定标方式

定标委员会成员集体商议，各自对通过核查的中标候选人发表意见，最终由定标委员会组长综合各成员意见确定中标人。所有定标委员会成员的意见应当作书面记录，并由定标委员会成员签字确认。

7.2 定标程序

7.2.1 宣布定标委员会名单、定标程序及定标纪律，定标委员会成员签署承诺书。

7.2.2 介绍项目情况、招标情况、开评标情况并提供相应文件和资料。

7.2.3 汇报中标候选人信用信息、受贿行贿情况、履约能力等内容， 以及招标人认为需要汇报的其他内容。

7.2.4 定标委员会应当按照充分竞争的原则，审阅定标资料，根据定标要素对各中标候选人进行评审比较，并发表意见；

7.2.5 最终由定标委员会组长综合各成员意见，集体商议后直接确定中标人；

7.2.6 定标委员会制定并签署定标报告

7.2.7招标人在收到定标报告之日起3日内公示中标人，公示期不少于3日。中标公示应当载明定标时间、定标地点、定标方法、中标人名称、中标价格、质量、建设期、资格条件，中标候选人的核查，核查未通过的中标候选人名单和原因，以及异议和投诉渠道等内容。

7.3 中标人变更

（1）中标人因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，招标人可以确定排名其后一位的中标候选人为中标人，并按以上程序履行定标程序，以此类推，否则应重新招标。

（2）中标人无充分理由放弃中标的，招标人及代理机构应将情况报相关部门，相关部门将根据 87 号令的规定对违规投标人进行处罚。

7.4.中标通知

7.4.1 招标人依法确定中标人后，代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未成交的投标人。

7.4.2 中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

7.5.签订合同

7.5.1 招标人应当自中标通知书发出之日起2个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

7.5.2 招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

7.5.3 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

7.5.4 合同按照后附合同格式签订。

7.5.5 招标人要求中标投标人提供履约保证金的，但应当在招标文件中予以约定。中标人履约完毕后，招标人应在五日内无息退还其履约保证金。

7.5.6 中标或者成交人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单顺序，确定下一候选人为中标或者成交人，也可以重新开展招标活动。

八、质疑、投诉

8.1 投标人对本次招标活动的招标文件、招标过程和中标结果有异议的，有权按照相关法律、法规规定的程序进行质疑和投诉，质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

8.2 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一招标程序环节的质疑，否则对再次提出质疑将不予接收。

8.3 接收质疑函的方式：通过登封市公共资源交易平台系统

联系单位：河南荣祥项目管理有限公司

联系人：郭灵灵

联系电话：0371-61311660

通讯地址：郑州市金水东路楷林C座1809室

8.4 质疑函的内容、格式应符合相关部门制定的格式。

8.5 代理机构应当在收到投标投标人书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

8.6 投标人对代理机构的答复不满意或者代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。

九、验收

招标人或者代理机构应当按照合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、货物规格、质量要求、安全标准的履约情况。

十、其他

10.1 招标代理费的支付方式及标准：现金或转账，由中标人支付招标代理费用。

10.2 本招标文件的解释权归招标人。

10.3 未尽事宜按国家有关规定执行。

第三章 评标办法（综合评分法）

第二标段评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
3.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标文件签字盖章	符合招标文件要求
		投标文件格式	符合招标文件要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，且不得超过招标文件规定的最高限价
3.1.2	资格评审标准	营业执照	投标人必须具备独立法人资格、遵守国家法律法规、行政法规、具有良好商业信誉，具有良好资金财务状况，有效的营业执照
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2024 年度的财务审计报告或提供银行出具的资信证明
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（须作出承诺，加盖单位公章）
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；(须作出承诺，加盖单位公章）
		参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（须作出承诺，加盖单位公章）
		资质要求	1、投标人具有测绘地理信息行政主管部门颁发的测绘乙级及以上资质，2、投标人具有电子与智能化工程专业承包贰级资质及以上资质；
		信誉要求	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，招标人或招标代理机构将在本项目开标后评审结束前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”（https://zxgk.court.gov.cn/shixin/）渠道查询响应人信

			用记录，并告知评标委员会查询结果，被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人、“信用中国”网站列入重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单或被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动。在本项目评审结束之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同招标文件等资料一同归档保存；
		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一项目下的招标活动	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一项目下的招标活动（提供国家企业信用信息公示系统截图）
3.1.2	响应性评审标准	建设期	符合第二章“投标人须知前附表”规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”规定
		质保期限	符合第二章“投标人须知前附表”规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”规定
		采购需求中的实质性要求	是否响应采购需求中的实质性要求
3.2		分值构成 （总分 100 分）	投标报价：30分 技术部分：40分 商务部分：30分
条款号		**评审因素**	**评审标准**
3.2.1	投标报价30分	报价得分 30分	1、评标基准价计算方法：评标基准价＝最高投标限价×0.5+投标报价×0.5。投标报价为各投标人有效投标报价去掉一个最高和一个最低报价后的算术平均值。当有效投标少于5家时（不含5家），则以所有有效投标报价的算术平均值作为投标报价。 2、投标报价的偏差率计算公式：偏差率=100%×（投标人报价－评标基准价）/评标基准价 3、投标报价与评标基准价相等时，得基本分 25 分。当投

			标报价低于评标基准价时，每低 1%范围内在基本分 25分的基础上加 1 分，最多加 5 分；当投标报价低于评标基准价 5%以上（不含 5%）时，每再低 1%范围内在满分 30 分的基础上扣 2 分，扣完为止；当投标报价高于评标基准价时，每高 1%范围内在基本分 25 分的基础上扣 1 分，扣完为止。 注：根据政府采购促进中小企业发展管理办法，适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1% —2%作为其价格分。本项目增加其价格得分的2%作为其价格分。
3.2.2	技术部分40分	关键性技术及解决方案（10分）	投标人对本项目的关键性技术及解决方案的理解和认识，准确到位，详细，可行性强。得10分； 投标人对本项目的关键性技术及解决方案的解决方案的理解和认识，较为准确到位、较详细，可行性较强。得6分； 投标人对本项目的关键性技术及解决方案的理解和认识，基本准确到位、详细、可行。 得3分； 未提供不得分。
		实施方案（10分）	根据投标单位项目实施方案进行评审，包括项目交付管理方案、交付时间保障措施、交付质量保障措施、售后服务计划、项目变更管理方案以及项目安全生产风险管理方案等。 方案内容全面，具有较强的可操作性，各项内容表述清晰，能完全符合用户需求的得10分； 方案内容基本全面，具有可操作性，能基本满足用户需求的得6分； 方案内容不够全面，可操作性一般，不能完全满足用户需求的得3分； 未提供或提供的内容缺失或不合理的得0分。
		实施服务承诺（10分）	针对本项目做出的有利于项目实施服务承诺细致程度，包括服务内容、服务方式，进行打分 承诺的服务内容比较全面，服务方式比较合理，得10分 承诺的服务内容全面，服务方式合理，得6分； 承诺的服务内容一般，服务方式基本合理。得3分。 未提供项目实施服务承诺的不得分
		服务质量保障措施（5分）	根据投标人服务质量保障措施的有效性进行评审（针对本项目的沟通协调方案、服务流程、管理制度等）等综合评分： 内容全面，具有很强的可操作性，各项内容表述清晰，能完全符合用户需求的得5分；

			内容基本全面，具有可操作性，能基本满足用户需求的得3分； 内容不够全面，可操作性一般，不能完全理解用户需求的得1分； 未提供或提供的内容缺失或不合理的得0分。
		售后服务方案 （5分）	针对本项目招标要求提供售后服务方案（包括但不限于售后服务期限、服务方式、服务内容。 1、方案内容完整、思路清晰，售后服务管理体系完善，技术支撑方案科学细致，明确专人负责及联系方式，承诺 7 天×24 小时服务，售后服务承诺详细完善，得5分； 2、方案内容较完整、思路较清晰，但售后服务管理体系不够完善、技术支撑内容存在缺项，专人信息不明确，未明确服务时效或无具体承诺，得3分； 3、方案设计较差，与采购需求明显偏离，或缺失技术支撑、服务时效等关键可执行性内容，得1分； 4、未提供不得分。
3.2.3	商务部分30分	企业业绩 （5分）	投标单位具有2022年1月1日投标人具有相关项目业绩，每提供一份业绩得2.5分，最高得5分。 注：（提供业绩合同、中标通知书或网上中标公告打印件，以上两项缺一则此业绩不予认定）
		项目负责人 （5 分）	项目负责人除具备计算机技术与软件专业技术高级资格以外，具备电子通信相关专业高级工程师证书的得5分。 （注:需提供相关证书、本单位为其缴纳社保或劳动合同证明材料，未提供或提供不全者不得分。）
		软件著作权 （10分）	投标单位每提供1个与本项目相关的软件著作权登记证书加2分，满分得10分，不提供不得分。 注：提供证书扫描件。
		项目团队 （10分）	项目团队拟投入的项目组成员中具有：软件集成师中级资格、软件评测师中级资格、 PMP证书、测绘中级职称、H3C网络认证工程师，每提供 1 个得2 分 注；附人员简历、相关证书（如有）和 2025 年 1 月以来任意一个月投标人为其缴纳社保的证明材料（或劳动合同）及其他相关资料的扫描件或复印件，盖公章，不提供不得分。

一、评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并根据政策要求推荐中标候选人（中标候选人排名不分先后），有效投标人数量为3 至 10 家（含 10 家）时，全部推荐为中标候选人；有效投标人数量为 10 家以上时，按照择优原则进行评标，差额推荐中标候选人，推荐中标候选人数量不少于 10 家。若评标结果出现并列时，以投标总报价低的优先；投标总报价也相等的，以综合标得分高的优先；综合标得分也相等的，以技术部分得分高的优先；技术部分得分也相等的，由评标委员会随机抽签确定。

二、评审标准

1.初步评审标准

1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.分值构成与评分标准

2.1 分值构成

（1）投标报价：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）商务部分：见评标办法前附表；

2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.3 评分标准

（1）投标报价评分标准：见评标办法前附表；

（2）技术部分评分标准：见评标办法前附表；

（3）商务部分评分标准：见评标办法前附表；

三、评标程序

1.开标后，由评标委员会投标人的投标文件依据招标文件的标准对投标文件进行初步、资格、形式评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

2.投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

（2）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为；

（3）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

（4）投标文件制作机器码一致的。

（5）评审中出现下列情形之一的，评标委员会可以启动异常低价投标审查程序：

①投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值50%的，即投标报价＜全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×50%；

②投标报价低于通过符合性审查且报价次低投标人投标报价50%的，即投标报价＜通过符合性审查且报价次低投标人投标报价×50%；

③投标报价低于项目最高限价45%的，即投标报价＜项目最高限价×45%；

④其他评标委员会认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关投标人在评标系统合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标报价作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

3.投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（3）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

（4）如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

4.详细评审

4.1 评标委员会按本章第 3.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1）按本章3.2.1规定的评审因素和评审标准对投标报价分计算出得分 A；

（2）按本章3.2.2规定的评审因素和评审标准对技术部分算出得分 B；

（3）按本章3.2.3规定的评审因素和评审标准对商务部分计算出得分 C；

4.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.3 投标人得分=A+B+C。

4.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

四、投标文件的澄清和补正

1. 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2. 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3. 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

五、评审中应执行的政府采购政策

1.落实政府采购政策价格调整的文件依据：

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知 〔财库〔2020〕46 号〕；

1.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库 〔2014〕68 号）；

1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

1.4 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号；

1.5 《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》豫财购〔2022〕5 号；

2.落实政府采购政策的价格调整

2.1 对满足价格扣除条件并在投标文件中提交了《中小企业声明函》（声明内容 需符合价格扣除条件）、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒 管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报 价扣除一定比例后参与评审，具体价格扣除标准详见本章“评标标准”。小微企业的 价格扣除政策最多只能使用一次，对于同时属于小型或微型企业、监狱企业或残疾人 福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣除的优惠政策。

2.2 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

六、评标结果

评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

定标办法

一、定标依据

1.本项目招标文件；

2.评标委员会推荐的不标明排列顺序的中标候选人名单；

3.招标投标全过程资料；

4.根据《河南省政府投资工程建设项目招标投标“评定分离”管理办法（试行）豫发改公管规〔2025〕559 号》等有关法律法规和相关制度。

二、定标原则

定标应当遵循公开、公平、公正和择优的原则。

三、定标程序

招标人应当在收到评标报告后 10 日内完成定标工作，定标过程包括核查、定标会议两个阶段。定标会议应当在公共资源交易中心按流程进行，不能按时完成定标工作的，应当通过登封市公共资源交易平台发布延期原因和最终定标时间，最终定标时间不得超过投标有效期。登封市公共资源交易中心应当对定标会议进行音视频记录，并存档备查。定标会议地点设在登封市公共资源交易中心，按以下程序进行：

（一）宣布定标委员会名单、定标程序及定标纪律，定标委员会成员签署承诺书。

（二）介绍项目情况、招标情况、开评标情况并提供相应文件和资料。

（三）汇报中标候选人信用信息、受贿行贿情况、履约能力等内容，以及招标人认为需要汇报的其他内容。

（四）招标文件中如明确需要对中标候选人进行考察、质询的，需汇报考察、质询报告。

（五）定标委员会应当按照充分竞争的原则，采用招标文件规定的定标方法，在评标委员会推荐的中标 候选人中择优确定中标人并形成定标书面报告。

定标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，保守秘密，对所提出的定标意见承担责任。对定标结果有不同意见的定标委员会成员，应当以书面形式说明其不

同意见和理由，定标报告应当注明该不同意见。定标委员会成员拒绝在定标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意定标结果。

四、定标核查

招标人在定标会议前对评标委员会推荐的中标候选人进行定标核查。核查内容包括：

1. 中标候选人信用信息；

根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285 号） 的规定，定标会议当天在“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin）查询未被列入失信被执 行人相关信息，若存在失信记录的，不得被推荐为本项目中标人。

2.中标候选人受贿行贿情况；

自 2022 年 1 月 1 日以来，中标候选人不得有行贿犯罪行为记录；定标会议当天在“中国裁判文书 网”网站（ https://wenshu.court.gov.cn）查询行贿犯罪行为记录相关信息，若存在行贿犯罪行为记录的，不得被推荐为本项目中标人。

3.中标候选人履约能力

招标人应将定标核查情况完整记录，并提交至定标委员会。

4.其他

招标人要求的其他内容

五、考察、质询

本项目招标人在定标会议前需要对各中标候选人进行考察或质询。

六、组建定标委员会

（一）定标委员会由招标人负责组建，成员人数为 5 人。招标人单位人员不得少于定标委员会成员总数三分之二。定标委员会设组长，组长由招标人确定。

（二）定标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

1.投标人或投标人主要负责人的近亲属；

2.项目主管部门或者监督部门的人员；

3.与投标人有经济利益关系；

4.曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

5.与投标人有其他利害关系。

七、定标要素

通过定标核查的中标候选人方可进行下一步定标评审，具体如下：

序号	定标要素	具体内容	备注
1	评标委员会评审意见	评标报告中中标候选人的优势、缺点、风险等评审情况和推荐理由。	
2	定标核查情况	招标人定标核查记录。	
3	价格因素	主要包括投标报价高低、不平衡报价情况等。	
4	企业实力	主要包括企业规模、资质等级，社会贡献情况。	
5	企业信誉	主要包括企业信用评分、过往业绩履约情况建设单位履约评价等；同时应重点关注近几年的不良信息，包括建设行政主管部门作出的各种处罚和不良行为记录，建设单位对其的不良行为记录、履约评价不合格记录、通报批评等内容。	
6	技术部分	方案主要包含技术方案、组织实施方案、安全、质量及保密措施、系统测试方案、售后服务方案。	
7	拟派团队能力与水平	人员组织调配的及时性、合理性，突发事件处置能力，服务便利性等因素。	
8	其他因素	招标人认为需考量的其他要素。	

八、定标方法

1.采用集体议事定标法。

定标委员会成员集体商议，各自对通过核查的中标候选人发表意见，最终由定标委员会组长综合各成员意见确定中标人。所有定标委员会成员的意见应当作书面记录，并由定标委员会成员签字确认。

2. 定标程序

（1）宣布定标委员会名单、定标程序及定标纪律，定标委员会成员签署承诺书。

（2）介绍项目情况、招标情况、开评标情况并提供相应文件和资料。

（3）汇报中标候选人信用信息、受贿行贿情况、履约能力等内容，以及招标人认为需要汇报的其他内容。

（4）定标委员会应当按照充分竞争的原则，审阅定标资料，根据定标要素对各中标候选人进行评审比较，并发表意见；

（5）最终由定标委员会组长综合各成员意见，集体商议后直接确定中标人；

（6）定标委员会制定并签署定标报告。

九、定标结果公告

招标人应当自定标会议结束后 3 日以内公示拟定中标人，公示期 3 日。

十、重新定标

中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以采用原定标方法，由原定标委员会在剩余中标候选人名单中再次确定中标人并公示，或招标人可以重新招标。

第四章 采购需求

一、采购内容及要求

1.项目建设背景

我国“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，营造良好数字生态，建设数字中国。时空信息作为重要的新型基础设施，是我国数字化转型的重要生产要素。

《数字中国建设整体布局规划》明确提出按照“夯实基础、赋能全局、强化能力、优化环境”的战略路径，立足数字中国建设“2522”的整体框架，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与“五位一体”总体布局深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”，加强整体布局、整体推进，全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性。

数字政府，作为落实网络强国战略、加快建设“数字中国”的必然要求，是推进政府治理体系和治理能力现代化的重要途径，是提升服务质量、增强政府公信力、建设人民满意的服务型政府的重要举措。2023年，河南省人民政府印发《河南省加强数字政府建设实施方案(2023-2025年》（豫政〔2023〕17号），明确到2025年，全省数字政府建设统筹协调和整体协同机制更加健全，安全高效的基础架构和公共平台支撑体系基本形成，数据资源有效赋能政府治理和经济社会高质量发展；加强基础地理数据、基础地质数据、业务专题数据归集治理，完善自然资源三维立体“一张图”，提高自然资源利用效率。

为深入贯彻国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部《关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见》，聚焦“两高四着力”，河南省印发《河南省深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型实施方案（2025—2027年）》，方案明确要打造统一时空数据基底，深化城市信息模型、时空大数据、国土空间基础信息、实景三维河南、地理信息公共服务（天地图河南）等平台建设，推进数据融通、功能整合，搭建统一时空数据基底，为城市数字化转型提供一体化时空应用服务。加快数字孪生城市典型应用探索，强化数据融通共享赋能，打造一批能落地、有实效、可推广的典型场景。探索建立

统一、完整、准确、标准的“城市码”标识体系，对各类实体赋予“数字身份证”，推进房屋建筑、基础设施、重大项目等“落图+赋码”机制，关联相关数据和应用场景，实现“一码互联、一码通管”。

登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台建设项目为我市2025年度重点项目，承载着加速登封市的数字化进程、提高城市治理效能、推动登封市经济社会高质量发展、增强市民的获得感和幸福感的重要使命。重点围绕时空数据生产治理服务、时空大数据系统等领域，搭建统一时空数据基底，为城市数字化转型提供一体化时空应用服务。

2.项目建设目标

登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台的建设目标是，在一期已构建的“1个中心、3大体系、6大平台、N个应用”的“136N”总体框架基础上，重点深化时空地理信息平台这一核心板块。旨在通过整合基础时空、业务专题、物联网感知等多源数据，构建一个全市统一的高精度时空数据“工作底盘”。该平台将作为智慧登封统一的时空信息基础设施，为城市治理、自然资源管理、应急指挥等N个智慧应用提供精准、高效的空间分析和决策支持能力，从而全面提升城市空间治理的精细化与智能化水平。

3.项目建设内容

登封市城市大脑-智慧城市建设项目（二期）-时空地理信息平台主要建设内容包括：

（1）数据生产治理服务

包含时空数据生产、在线系统与支撑环境建设、数据整合建库等服务。

（2）时空大数据系统

包含平台门户、自然资源数据中心、自然资源时空服务中心、自然资源业务综合分析、自然资源全要素监管、智慧耕地保护监管、开发中心、应用集市、数据交换、运维管理、时空大数据管理、GIS引擎等功能。

4.项目采购清单

第二标段参数配置

序号	数据类型	数据项	数据描述	单位	数量	次数
1	数字孪生模型数据生产建设	倾斜三维数据	对主城区83.7平方公里范围内进行1次倾斜影像采集建模。 1.模型建设范围： 登封市建成区内83.7平方公里，采集制作1次。 2.模型建设位置要求: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 包括城市主要建筑设施等。 4.数据精度要求： 倾斜航空摄影模型分辨率：0.03m。平面精度优于1m，高程精度优于2m，纹理精度优于0.5m。符合《倾斜数字航空摄影技术规程》（GB/T 39610）《城市信息模型数据加工技术标准》（CJJ/T319-2023） 的相关规定。	平方公里	83.7	2
		三维精细化模型	对主城区10平方公里范围内进行1次精细化模型采集建模。 1.模型建设范围： 登封市建成区重点区域10平方公里，采集制作1次。 2.模型建设位置要求: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 通过数字化技术对城市中的建筑物、道路、绿化等要素进行高精度三维建模，形成具有真实几何形态和空间关系的虚拟城市模型。 4.数据精度要求：	平方公里	10	1

序号	数据类型	数据项	数据描述	单位	数量	次数
			城市三维单体化精细模型精度为LOD4级别。平面精度优于0.2m，高程精度优于0.5m，纹理精度优于0.1m。符合《城市三维建模技术规范》（CJJ_T 157-2010）、《城市信息模型数据加工技术标准》（CJJ/T319-2023）的相关规定。			
		BIM模型	对重点建筑进行BIM模型采集建模。 1.模型建设范围： 登封市市民文化中心、中禾商务、嵩山广场等共计约30000平方米，采集制作1次。 2.模型建设位置要求: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 包含室内空间的基本划分（如房间、走廊）、固定设施（如门窗、楼梯）和简单管线布局。 4.数据精度要求： 建筑信息模型（BIM）精度为 BIM LOD3级别。符合《建筑信息模型设计交付标准》（GB/T 51301-2018）、《城市信息模型数据加工技术标准》（CJJ/T319-2023）的相关规定。	平方米	30000	1
		房屋建筑白模数据	对全域1217平方公里范围内进行1次房屋建筑白模数据构建。（通过现有数据提取，不做白模采集服务 ） 1.模型建设范围： 登封市全域1217 平方公里，制作次数1次。 2.模型建设位置要求: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置	平方公里	1217	3

序号	数据类型	数据项	数据描述	单位	数量	次数
			要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 根据登封市现有的房屋矢量数据进行白模制作，并转换为通用格式。 4.数据精度要求： 房屋建筑白膜精度为LOD1.3级别。符合《城市三维建模技术规范》（CJJ_T 157-2010）的相关规定。			
2	多维数据织网模型数据成产建设	高程模型数据	对主城区83.7平方公里范围内进行1次高程模型数据采集。 1.模型建设范围： 登封市建成区 83.7 平方公里，采集制作1次。 2.模型建设位置: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 采集和制作登封市建成区83.7平方公里的数字高程模型。 4.数据精度要求： 数字高程模型（DEM）格网间距：0.5m。符合《基础地理信息数字成果1:500、1:1000、1:2000数字高程模型》（CH/T 9008.2）、《城市信息模型数据加工技术标准》（CJJ/T319-2023）的相关规定。	平方公里	83.7	3
		DLG数据生产	对主城区83.7平方公里范围内进行1次DLG数据采集。 1.模型建设范围： 登封市建成区83.7平方公里，采集制作1次。 2.模型建设位置: 模型位置要与GIS、卫星影像等位	平方公里	83.7	3

序号	数据类型	数据项	数据描述	单位	数量	次数
			置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 包含登封市建成区83.7平方公里范围内各类要素。 4.数据精度要求： 数字线化地图（DLG）比例尺为：1:2000。符合《基础地理信息数字成果1:500、1:1000、1:2000数字线划图》(CH/T 9008.1)、《城市信息模型数据加工技术标准》（CJJ/T319-2023）的相关规定。			
		DSM数据生产	对主城区83.7平方公里范围内进行1次自然地貌、人工地貌数据（DSM）采集。 1.模型建设范围： 登封市建成区83.7平方公里，采集制作1次。 2.模型建设位置: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 包含登封市建成区83.7平方公里范围内的高程数据。 4.数据精度要求： 数字表面模型（DSM）格网间距：0.5m。符合《基础地理信息数字成果 1:500 1:1000 1:2000 1:5000 1:10000数字表面模型》（CH/T 9022-2014）的相关规定。	平方公里	83.7	3
		正射模型数据	对主城区83.7平方公里范围内进行3次高精度正射模型数据采集。 1.模型建设范围： 登封市建成区83.7平方公里，采集制作3次。	平方公里	83.7	6

序号	数据类型	数据项	数据描述	单位	数量	次数
			2.模型建设位置: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 采集制作登封市建成区83.7平方公里数字正射模型。 4.数据精度要求： 数字正射影像图（DOM）比例尺为：1:500。符合《基础地理信息数字成果1:500、1:1000、1:2000数字正射影像图》（CH/T 9008.3）、《城市信息模型数据加工技术标准》（CJJ/T319-2023）的相关规定			
		正射模型数据（补充采集）	对主城区50平方公里范围内进行1次高精度正射模型数据补充采集。 1.模型建设范围： 登封市建成区50平方公里，采集制作1次。 2.模型建设位置: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.模型建设内容： 采集制作登封市建成区50平方公里数字正射模型。 4.数据精度要求： 数字正射影像图（DOM）比例尺为：1:500。符合《基础地理信息数字成果1:500、1:1000、1:2000数字正射影像图》（CH/T 9008.3）、《城市信息模型数据加工技术标准》（CJJ/T319-2023）的相关规定。	平方公里	50	3
		矢量	对主城区83.7平方公里范围内进	平	83.7	3

序号	数据类型	数据项	数据描述	单位	数量	次数
		化模型数据	行1次矢量化模型数据采集。 1.数据建设范围： 登封市建成区83.7平方公里，采集制作1次。 2.数据建设位置: 模型位置要与GIS、卫星影像等位置形成相对位置关系，数据位置要准确，如有偏移应记录偏移量。 3.数据建设内容： 包含境界与政区数据、水系数据、居民地数据、交通数据、山体绿地数据等矢量数据。 4.数据属性要求： 电子地图矢量化数据属性信息结构要规范、元数据字段类型要合理。符合《城市政务电子地图更新技术规范》（CH/T 4024-2019）的相关规定。	方公里		
		VR影像数据	对登封市重点建筑进行20个VR影像数据采集。 1.模型建设范围： 对登封市重点建筑外部，采集和制作20个720° VR全景。具体包含：登封市民文化中心、登封市中禾商务、少林寺景区、嵩山景区、中岳庙景区、嵩山广场等20个重点区域。 2.数据采集和制作要求： 720° VR全景采集和制作要求高清晰度、全方位覆盖、真实还原。	个	20	3
		城市部件数据	对主城区83.7平方公里范围内进行1次城市部件数据提取。 1.模型建设范围： 登封市建成区83.7平方公里，采集制作1次。 2.数据采集和制作要求： 通过倾斜摄影模型、数字正射影像图等高精度模型影像数据，对	平方公里	83.7	3

序号	数据类型	数据项	数据描述	单位	数量	次数
			建成区83.7平方公里范围内的城市部件进行提取制作，包括：公共设施、道路交通、市容环境设施、园林绿化、其他部件。符合《数字化城市管理信息系统第2部分:管理部件和事件》（GB_T+30428.2） 、《城市信息模型数据加工技术标准》（CJJ/T319-2023）的相关规定。			
		城市级基础地理实体数据	登封市建成区83.7平方公里，采集制作1次。	平方公里	83.7	1

第五章 合同条款及格式

（本合同条款为参考内容， 最终以双方签订生效合同为准）

货物买卖合同

项目名称：_____

项目内容：_____

合同编号：_____

甲　　方：_____

乙　　方：_____

签订时间：_____

第一节 合同协议书

甲方（招标人）：_____

乙方（投标人）：_____

依据《中华人民共和国民法典》等有关的法律法规，以及本招标项目的招标文件等招标文件、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲方、乙方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）项目名称：_____

项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

投标文件作为合同的重要组成部分，采购标的的技术要求和商务要求详见投标文件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部 门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：____ 金额：____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（6） 中标采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐ 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐ 是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

（7）合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包投标人/制造商名称（如投标人和制造商不同，请分别填写）：

_____

分包投标人/制造商类型（如果投标人和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微型企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

（8）中标（成交）投标人是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐ 否

（10）是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购　　☐优先采购

☐否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐ 是　　☐否　　☐不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐ 固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____

☐ 分期付款：_____

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

（1）起始日期：合同生效之日，完成日期：质量保证期结束之日。

（2）履约地点：设备使用单位指定地点。

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐ 是

☐否 收取履约保证金形式：履约保函

收取履约保证金金额：合同总价的5%

履约担保期限：项目验收合格后 15 个工作日内有效

（4）分期履行要求：无

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☑自行组织 □委托第三方组织

验收主体： 使用单位

是否邀请本项目的其他投标人参加验收：否

是否邀请专家参加验收：否

是否邀请服务对象参加验收：是

是否邀请第三方检测机构参加验收：否

是否进行抽查检测：“是，抽查比例：_____”

是否存在破坏性检测：否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：投标人提出验收申请之日起甲方 在 10 个工作日内组织验收

（3）履约验收方式： 甲方一次性验收

（4）履约验收程序： 由设备使用单位组织验收

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准： 合格

（7）是否以采购活动中投标人提供的样品作为参考：否

（8）履约验收其他事项：_____

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）合同协议书及其变更、补充协议

（2）合同专用条款

（3）合同通用条款

（4）中标通知书

（5）投标文件

（6）招标文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式__份，甲方执___份，乙方执__份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方 （招标人）		乙方（投标人）	
单位名称（公章）	法定代表人或其委托代理人（签章）	单位名称（公章）	法定代表人或其委托代理人（签章）
甲方联 系 人		乙方联 系 人	
甲方联系电话		乙方联系电话	
甲方通信地址		乙方通信地址	
甲方邮政编码		乙方邮政编码	
甲方电子邮箱		乙方电子邮箱	
甲方统一社会信用代码		乙方统一社会信用代码	
甲方开户名称		乙方开户名称	
甲方开户银行		乙方开户银行	
甲方银行账号		乙方银行账号	

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）第___标段

投标文件

项目编号：_____

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　　期：_____年_____月_____日

目 录

一、投标函及开标一览表

二、法定代表人身份证明

三、法定代表人授权委托书

四、资格审查资料

五、偏差表

六、技术部分

七、商务部分

八、其他资料

一、投标函及开标一览表

1.1 投标函

致_____（招标人）_____:

我们收到了_____（项目名称）第　　标段的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目投标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

1.愿按照招标文件中的条款和要求，提供相关货物和服务，报价为：（小写：_____元）大写：_____。

2.如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

3.我们同意按招标文件中的规定，如果中标，有效期延长至合同终止日止。

4.我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料，建设期为_____。

5.我们承认最低报价是中标的重要选择，但不是唯一标准。

6.我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料。

7.我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

8.一旦我方中标，我方同意按照招标文件的规定向代理机构缴纳招标代理服务费。

9.与本投标有关的正式通讯地址：

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地　　址：_____

电　　话：_____

电子邮箱：_____

邮政编码：_____

日　　期：_____ 年_____ 月_____ 日

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

1.2　开标一览表

项目名称	
标段	第　标段
投标人名称	
投标报价	大写： 小写：
项目负责人	
建设期	
质量要求	
质保期限	
投标有效期	
其他声明	

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____ 年_____ 月_____ 日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____ 年 _____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（盖单位章）

_____ 年_____ 月_____ 日

三、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）第　标段投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____

四、资格审查资料

（一）基本情况表

<table>
<tr><td>投标人名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>营业执照号</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="2"></td><td>成立时间</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td colspan="2"></td><td>员工总数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>网址</td><td colspan="2"></td><td>传真</td><td></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td colspan="2"></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>基本账户开户银行</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>基本账户银行账号</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

注：后附营业执照等相关证明材料。

（二）其他资格证明资料

五、偏差表

序号	名称	招标规格	投标规格	是否偏差	备注

说明：

1、请在该表左列列明招标文件要求的招标规格，在右列投标规格对相应的内容进行填报；

2、表格由投标人自行添加或调整。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：　　年　　月　　日

六、技术部分

（格式自拟）

七、商务部分

（格式自拟）

八、其他资料

（投标人认为应附的其他资料）

附件一：

1、中小企业声明函（如有）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）招标活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____ 人，营业收入为____ 万元，资产总额为____ 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____ 人，营业收入为_____ 万元，资产总额为____ 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日　　期：

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业 可不填报。

2、填写前请认真阅读《 关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《关于印发＜政府采购促进中小企业发展管理办法＞的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

注：如果投标人不是中型企业、小型企业、微型企业， 投标文件中则不需要提供本声明函。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。

2、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号） 的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 _____ 单位的 _____ 项目第____标段招标活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日　　期：_____

备注：1、该声明函是残疾人福利性单位，投标单位是残疾人福利性单位的需按此格式提供 相应证明材料。

2、非残疾人福利性单位投标时不需要提供该材料内容。

3、监狱企业证明材料（如有）

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

备注：如不符合条件可不提供或删除。

附件二：

代理服务费承诺函

致（招标人及代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____第　标段，项目编号：_____）招标采购中若获中标，我们保证在中标公告发布后2个工作日内，按招标文件的规定，以银行转账或现金，向贵公司支付代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司（或我单位）承担。我公司（或我单位）声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

附件三：

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）　第　标段 投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1._____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2.联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3.联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4.联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5.本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6.本协议书一式_____份，联合体成员各执一份。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：_____（企业电子签章或公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子签章或签字）

成员名称：_____（企业电子签章或公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子签章或签字）

_____年_____月_____日

注：1、投标人以联合体进行投标的。联合体协议需注明牵头人及各方承担的工作及责任。以联合体形式参加的，联合体各方不得参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本次投标活动。投标过程中除联合体协议书由双方签字盖章外，投标文件签字盖章等内容均由牵头人签署、办理。

2、如果投标人不是以联合体形式投标，投标文件中则不需要提供本协议书。

附件四：

农民工工资发放承诺书

致：_____

若我单位在_____项目招标中，有幸中标。为了切实维护农民工的合法权益，保证农民工工资按时足额支付，特做如下承诺：

1.认真贯彻执行《保障农民工工资支付条例》，主动落实“一金三制”制度，在项目开工前足额交纳农民工工资保证金，开设农民工工资专用账户，在农民工工资专户系统填报项目基本信息和农民工实名认证信息，由银行统一代发工资，确保农民工工资按时发放。

我方无条件接受人社部门、行业主管部门、财政部门、审计部门监督，若发现“一金三制”制度未落实或落实不到位，愿意承担相应违约和法律责任。

2.对涉嫌构成拒不支付劳动报酬罪的，我方承担相应刑事责任。且甲方有权在支付工程款项时扣除我方的合同价款直接发放农民工工资。

3.保证绝不出现因拖欠农民工工资，导致发生农民工堵门、堵路、上访、媒体曝光和其它有损贵方信誉形象的突发恶性事件；或以拖欠农民工工资为由，唆使或促成农民工罢工、上访和恶意讨薪事件的发生。

4.若甲方发现以上任何一种情况，我方将自动撤出施工现场，赔偿由此产生的经济损失，无条件接受甲方扣除剩余合同款项和终止合同，并对将我方列入失信黑名单无任何异议。

特此承诺。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

日　期：年　月　日

附件五：

不违法分包、转包工程承诺书

致：_____

若我单位在_____项目招标中，有幸中标。为了切实维护业主的合法权益，维护好当地市场秩序，特做如下承诺:

1.在此项目中，一定精心组织，确保工期和质量，保证不违法分包、转包项目，并随时接受有关监督部门的监督。

2.若甲方发现我方出现违法分包、转包项目，我方将自动撤出现场，赔偿由此产生的经济损失，无条件接受甲方扣除剩余合同款项和中止合同，并对将我方列入失信黑名单无任何异议。

特此承诺。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

日　　期：年　月　日